

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir (proposal tesis) ini dengan judul “Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Intensi Pembelian Produk Tas Tiruan Dimoderasi oleh Sikap Patuh Hukum dan Status Konsumsi (Studi pada Konsumen Pembeli Tas Tiruan)”. Penulisan tugas akhir (proposal tesis) ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS ESA UNGGUL. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir (tesis) ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA, selaku Rektor Pasca Sarjana Universitas Esa Unggul.
- (2) Dr. M.F. Arrozi A. SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
- (3) Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
- (4) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan dan bantuan dalam penulisan tesis ini.
- (5) Orang tua dan keluarga, yang telah memberikan bantuan dukungan.
- (6) Teman-teman mahasiswa/mahasiswi program Studi Magister Manajemen Universitas Esa Unggul atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, saya memohon kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan tugas akhir mahasiswa Magister Manajemen. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu Ekonomi.

Jakarta, 13 September 2018

(Oka Pajar Sakti)